

## **NINO SANTOMARTINO**

È nato il 19 marzo 1968 a Castellammare di Stabia (NA), vive a Roma e si occupa da sempre di comunicazione e terzo settore, in particolare di cooperazione allo sviluppo.

Amministratore e Direttore creativo dello Studio [Idea Comunicazione](#) di Roma nato nel 2008 dall'incontro di alcuni professionisti che scelgono di unire passione e competenze per offrire servizi di comunicazione e relazioni pubbliche, in particolare alle organizzazioni del terzo settore. Da venti anni è socio della Ong CPS e dal 2005 al 2016 è stato consigliere nazionale Focsiv. Attualmente è Vicepresidente della [Focsiv](#) ed è nell'Esecutivo dell'[AOI](#) come responsabile per la comunicazione sociale e la RSI.

Coordina per AOI il *Tavolo sull'utilizzo delle immagini nelle campagne di comunicazione e di fundraising* a cui partecipano LINK 2007, ASSIF, AIAP, EU Consult Italia, Istituto Italiano per la Donazione e Unicom. Effettua docenze sulla comunicazione presso numerosi Master e Corsi di formazione (tra cui, il Master di I Livello in Comunicazione Sociale (SOCIOCOM) e il Master di I Livello in Agricoltura Sociale (MAS) dell'Università degli Studi Roma Tre; il Master in Nuovi orizzonti di cooperazione e diritto internazionale organizzato dalla Pontificia Univ. Lateranense e dalla FOCSIV; il Master in Marketing e Organizzazione degli Eventi della LUMSA).

È componente dell'[Osservatorio sul cambiamento della comunicazione – OPCC dell'Unicom](#) ed è autore con Marco Binotto del *Manuale dell'identità visiva per le organizzazioni non profit* edito da Logo Fausto Lupetti Editore (2012).